



Mediadaten Programmheft „8. Wiesbadener Impro-Theater-Sommer“

Vom 1. Juli – 23. Juli 2011

Auflage: 10.000 Exemplare
Format: Q5 (148mm x 148mm)
Druck: Vierfarbig

Umschlagseiten 2,3 und 4	€ 600.-
1/3 Seite	€ 200.-
½ Seite	€ 300.-
1 Seite im Heftinneren	€ 400.-

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.
Laut § 4, 20a UStG. ist die Veranstaltung umsatzsteuerbefreit.

Das Programmheft wird im Vorfeld der Veranstaltung an ca. 3.500 Improvisationstheater-Interessierte verteilt und liegt zusätzlich an allen Veranstaltungstagen aus. Im Durchschnitt besuchen 800 Zuschauer die Veranstaltungen. Außerdem wird das Programmheft durch das Kulturreferat der Stadt Wiesbaden an kulturelle Einrichtungen wie Schulen, Buchhandlungen, Bibliotheken etc. verteilt.

Anzeigenauftrag und Daten müssen bis zum **15.4.2011** vorliegen.

Technische Daten

Folgende Anzeigengrößen sind möglich:

	Breite	x	Höhe
1 Seite:	148mm	x	148mm
½ Seite:	130mm	x	65mm
oder	65mm	x	130mm
1/3 Seite:	130mm	x	40mm

Zum Dateiformat:

- Bitte liefern Sie uns Ihre Anzeigen als PDF oder JPEG. Sofern dies nicht möglich ist, bitten wir um individuelle Rücksprache.
- Bildauflösung: mindestens 300dpi
- Farbraum: CMYK

Anzeigenauftrag Programmheft „7. Wiesbadener Impro-Theater-Sommer 2010“

Name des Auftraggebers:

Postanschrift:

Telefon / Fax:

Email:

Anzeigenart

Zutreffende Größe bitte ankreuzen

- Umschlagseite Wunschseite (kann nicht garantiert werden) U 2 3 4
 1 Seite ½ Seite 1/3 Seite

Format

siehe Maße in den technischen Daten

Höhe in mm:

Breite in mm:

Die Anzeigenvorlage geht Ihnen zu. Ich erbitte um Zusendung der Rechnung und – nach Fertigstellung des Programmheftes – des Belegexemplars.

Unterschrift des Inserenten und ggf. Stempel

Ihren Anzeigenauftrag senden Sie bitte an:

„Für Garderobe keine Haftung“
Improvisationstheater
z.Hd. Frederik Malsy
Dotzheimer Strasse 46
65185 Wiesbaden

oder per E-Mail: frederik@fgkh.de