



Mediadaten Programmheft „6. Wiesbadener Impro-Theater-Sommer“

Vom 16. Juni - 4. Juli 2009

Auflage: 10.000 Exemplare
Format: DIN A 5 32 Seiten
Druck: Vierfarbig

Umschlagseiten 2,3 und 4	€ 600.-
¼ Seite	€ 200.-
½ Seite	€ 300.-
1 Seite im Heftinnern	€ 400.-

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.
Laut § 4, 20a UStG. ist die Veranstaltung umsatzsteuerbefreit.

Das Programmheft wird im Vorfeld der Veranstaltung an ca. 3500 Improvisationstheater-Interessierte verteilt und liegt zusätzlich an allen Veranstaltungstagen aus. Im Durchschnitt besuchen 800 Zuschauer die Veranstaltungen. Außerdem werden das Programmheft und die Flyer durch das Kulturamt der Stadt Wiesbaden an kulturelle Einrichtungen wie Schulen, Buchhandlungen, Bibliotheken etc. verteilt.

Anzeigenauftrag und Daten sollten bis Anfang/Mitte März 2009 vorliegen.

Technische Daten

Folgende Anzeigengrößen sind möglich:

	<u>Breite</u>	<u>x</u>	<u>Höhe</u>	
1 Seite:	ca. 12 cm	x	18,5	cm
½ Seite:	ca. 12 cm	x	9	cm
oder	ca. 6 cm	x	18,5	cm
¼ Seite:	ca. 12 cm	x	4,6	cm
oder	ca. 6 cm	x	9	cm
oder	ca. 3 cm	x	18,5	cm

Anzeigenauftrag Programmheft „6. Wiesbadener Impro-Theater-Sommer 2009“

Name des Auftraggebers:

Postanschrift:

Telefon / Fax:

Email:

Anzeigenart

Zutreffende Größe bitte ankreuzen

- Umschlagseite Wunschseite (kann nicht garantiert werden) U 2 3 4
 1 Seite ½ Seite ¼ Seite

Format

siehe Maße in den technischen Daten

Höhe in cm:

Breite in cm:

Die Anzeigenvorlage geht Ihnen zu. Ich erbitte um Zusendung der Rechnung und – nach Fertigstellung des Programmheftes – des Belegexemplars.

Unterschrift des Inserenten und ggf. Stempel

Ihren Anzeigenauftrag senden Sie bitte an:

„Für Garderobe keine Haftung“
Improvisationstheater
z.Hd. Frederik Malsy
Dotzheimer Strasse 46
65185 Wiesbaden

oder per E-Mail: frederik@fgkh.de